

## ESTUDIO DE CASO

# Con BlueJeans Gateway, Pernod-Ricard acelera el proceso de conectar cada una de sus Salas de Reuniones con Microsoft Teams

Uno de los secretos del éxito de Pernod-Ricard es su método descentralizado de gestión. El gigante de vinos y licores cree que, al darle autonomía a sus 85 subsidiarias a nivel mundial, puede trabajar más de cerca con los clientes y mantener la identidad de marca.

Con sede en París, Pernod-Ricard tiene carteras de marcas tan diversas como Absolut Vodka, pastís Ricard, güisquis Chivas Regal y Jameson, gin Beefeater, coñac Martell. Champañas Mumm y Perrier-Jouet y vinos Jacob's Creek y Campo Viejo. También tiene empresas que son responsables de diseñar estrategias generales para las marcas. Con un conjunto tan grande de compañías autónomas, para Pernod-Ricard es crítico mantener una comunicación abierta entre sus empresas y sus 19.000 empleados para asegurar la implementación de su estrategia de grupo.

Para impulsar la colaboración entre sus equipos altamente dispersos, la compañía desplegó sistemas de videoconferencias en sus oficinas en todo el mundo. Sin embargo, luego comenzó a explorar el potencial de Microsoft Teams. Decidió adoptar esta tecnología como única plataforma de colaboración y comunicación para eliminar la complejidad de tener varios sistemas de videoconferencias.

“Somos un usuario importante de Microsoft. Nuestra red central de TI está basada en productos de Microsoft. Todo nuestro trabajo en colaboración está basado en servicios de Microsoft, especialmente Office 365”, dice Antonio Eguizábal, Jefe de Servicios Globales de Operaciones de TI de Pernod-Ricard. “Por lo tanto, hace un año tomamos la decisión de elegir a Teams como herramienta de colaboración y comunicación por defecto”.



**Industria:** Bebidas

**Desafíos:** Después de desplegar Microsoft Teams como plataforma de colaboración principal, Pernod-Ricard tuvo que encontrar la manera de conectar sus cientos de salas de videoconferencias y dispositivos con las reuniones de Teams.

**Solución:** La compañía desplegó BlueJeans Gateway para Microsoft Teams para que sus salas de conferencias existentes pudiesen conectarse sin problemas a Teams.

**Resultados:** A través de BlueJeans Gateway, Pernod-Ricard le permitió a cada una de sus 400 salas de reuniones existentes conectarse a las reuniones de Teams en cuestión de minutos, y así ahorrar tiempo y dinero.

19.000 empleados pueden organizar reuniones de Teams utilizando las salas y los dispositivos actuales; pueden participar con solo tocar un botón y eliminar así demoras y aumentar la productividad.

“Si hubiéramos tenido que reemplazar todas nuestras salas de reuniones y comprar nuevos dispositivos compatibles con Teams, nos habría llevado más de un año. De manera que no solo ahorramos en términos de costos de hardware, sino que también ahorramos tiempo, dinero y esfuerzo para reemplazar nuestros dispositivos. Los beneficios obtenidos son asombrosos”.

– ANTONIO EGUIZÁBAL, DIRECTOR DE SERVICIOS GLOBALES DE OPERACIONES DE TI,  
PERNOD-RICARD

Pero eso originó otro problema: ¿cómo conectaría la empresa sus cientos de salas de reuniones y dispositivos basados en normas a Teams?

Reemplazar su hardware existente por Teams o por dispositivos certificados por Teams habría sido sumamente costoso y habría requerido mucho tiempo. Eguizábal y su equipo querían usar la infraestructura actual siempre que fuera posible.

### Encontrar Gateway to Teams

Eguizábal buscó soluciones que permitieran a los dispositivos y salas de conferencias existentes de Pernod-Ricard conectarse a las reuniones de Teams. Como era cliente de larga data de BlueJeans y sabía lo bien que funcionaba la solución de interoperabilidad de video en la nube (CVI) de la empresa, eligió BlueJeans Gateway para Microsoft Teams.

“La arquitectura de la solución BlueJeans está alineada con nuestro modelo, que está basado en la nube”, dice Eguizábal.

A Eguizábal también le importaba la capacidad de la solución para soportar cualquier tipo de hardware de videoconferencias, porque su empresa usaba casi todas las marcas de estos dispositivos. BlueJeans Gateway

interopera con miles de configuraciones de sistemas de salas —desde Poly y Lifesize hasta Cisco— y esto permite a cualquier organización optimizar el uso del hardware existente.

“Y nuestro nivel de confianza en BlueJeans era tal que, cuando decían que una herramienta funcionaba bien, confiábamos en ellos y verificábamos que de hecho funcionaba”, agrega Eguizábal. “Siempre estuvieron disponibles cuando necesitamos soporte técnico o de otro tipo”.

### Permitir una conexión fácil y rápida

Pernod-Ricard desplegó BlueJeans Gateway para Teams a mediados de 2020. Fue un proceso que solo tardó minutos para cada una de las 400 salas de reuniones y no requirió inversión en hardware adicional.

“Pedimos estar conectados y ellos habilitaron esa posibilidad y nos dieron dispositivos y credenciales de acceso a la red. Luego dimos nuestro permiso como administrador para nuestro contrato con Office 365, para configurar la integración. Y todo eso se hizo en minutos”, explica Eguizábal.

BlueJeans Gateway ofrece todo lo que Pernod-Ricard necesita para configurar y participar en las reuniones

de Teams utilizando sus sistemas de salas existentes. La solución, que está basada exclusivamente en un software como modelo de servicio, no requiere infraestructura adicional ni gestión de proyecto a largo plazo.

“Si hubiéramos tenido que reemplazar todas nuestras salas de reuniones y comprar nuevos dispositivos compatibles con Teams, nos habría llevado más de un año. De manera que no solo ahorramos en términos de costos de hardware, sino que también ahorramos tiempo, dinero y esfuerzo para reemplazar nuestros dispositivos”, dice Eguizábal. “Los beneficios de esto son asombrosos”.

Los miembros del personal están contentos porque tienen la capacidad de participar fácilmente en las reuniones de Teams utilizando las salas y el hardware existentes. Sin importar los sistemas de salas, 19.000 empleados ahora pueden participar en las reuniones con solo tocar un botón, lo cual elimina demoras para entrar en una videoconferencia y ayuda a que las reuniones sean más productivas.

Sobre todo, BlueJeans Gateway habilitó a sus empleados para participar en las reuniones de Teams desde cualquier dispositivo, ya sea que trabajen desde su casa o desde la oficina. Esto les permitió continuar comunicándose y colaborando desde cualquier lugar de trabajo durante la pandemia del coronavirus.

Como era de esperarse, la pandemia y las medidas de distanciamiento social aceleraron en gran medida la adopción y el uso de plataformas de colaboración como Teams por parte de la compañía. Según Eguizábal, Pernod-Ricard tuvo la suerte de tener la capacidad de adoptar rápidamente la modalidad de trabajo remoto con la ayuda de estas herramientas.

“El uso de estas herramientas se duplicó o triplicó y continuamos utilizando mucho estas plataformas. En

algunos sentidos, la pandemia les exigió a todos usar tecnologías como Teams para continuar trabajando a pesar de las alteraciones”, comenta. “Se dieron cuenta de que no hay motivo para no continuar haciendo lo que venían haciendo, pero de manera remota”.

## Llevar la colaboración de los empleados al siguiente nivel

Con Teams ahora totalmente desplegado e integrado con BlueJeans, Pernod-Ricard avanza a la próxima etapa de su recorrido para convertirse en una compañía más colaborativa: el uso de las capacidades avanzadas de Teams.

A medida que la empresa profundiza su uso de Teams, prevé que tendrá que trabajar más estrechamente con BlueJeans.

“Anticipamos aumentar nuestro número de licencias de Gateway todos los años”, dice Eguizábal. “Seguiremos utilizando Gateway para asegurar que nuestras salas de reuniones y capacidades de videoconferencia existentes puedan continuar conectadas sin interrupciones a Microsoft Teams”.

### ACERCA DE PERNOD-RICARD

Pernod-Ricard es uno de los fabricantes de vinos y licores más grandes del mundo. Es propietario de muchas de las marcas más prestigiosas de bebidas alcohólicas —desde Absolut Vodka, pasando por pastís Ricard, coñac Martell coñac y vinos Jacob's Creek, hasta güisquis Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute y The Glenlivet Scotch. La empresa tiene su sede en París, Francia, y oficinas y subsidiarias en más de 85 mercados, con aproximadamente 19.000 empleados. Es el resultado de la fusión de las empresas de licores Ricard y Pernod en 1975.